

LA LECTURA: CONCEPTUALIZACIÓN E IMPORTANCIA, ANÁLISIS DE INICIATIVAS PARA FOMENTARLA.

1. Cuestiones a tratar.

La esencia fundamental que mueve el cuerpo de este proyecto es la importancia que merece la lectura en nuestras vidas desde que comenzamos a leer hasta que termina nuestro ciclo vital. Conocer bien el significado de lectura y sus distintas tipologías, así como la situación actual de los hábitos de lectura de la sociedad y la importancia que merecen los programas encaminados a fomentar la lectura y la transmisión de cultura.

Comenzare haciendo una breve exposición de la definición de lectura y sus distintos tipos, seguido dedicaré unas líneas a descubrir por qué es importante la lectura, a continuación esbozaré la realidad que enmarca a este acto tan cotidiano pero a la vez tan árido para muchas personas y lo beneficiosas que pueden resultar iniciativas que promocionen la lectura en la sociedad.

Para finalizar desarrollaré el análisis de dos programas destinados al fomento de la lectura y transmisión cultural.

2. Justificación del proyecto.

Este trabajo aborda el tema de la lectura porque los programas que son motivo de análisis están en estrecha relación con esa acción, por tanto considero necesario comenzar conociendo que es la lectura y las distintas maneras en que se puede llevar a cabo el acto lector. También considero importante atender la realidad, referente a este tema, que engloba a nuestra sociedad y las causas que llevan a la implantación de medidas que inculquen un espíritu lector entre los ciudadanos.

3. Reflexiones y aportaciones desde la teoría.

3.1. ¿Qué entendemos por lectura?

Las sociedades a medida que van pasando los años van evolucionando y la información que pasa por nuestras manos es cada vez mayor y por ello es fundamental que seamos capaces de priorizar y evaluarla como bien nos indica la *LEY 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas* en cuyo preámbulo se afirma que la lectura es una herramienta que desarrolla la personalidad y además de un instrumento de socialización. Es importante que las personas lean ya que se favorecen a la hora de relacionarse.

Según la *LEY 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas*:

“La lectura enriquece y desarrolla la necesaria capacidad crítica de las personas; de ahí que tras el acto de la lectura, además de los valores cívicos que

encierra, habite una adquisición de habilidades que dota a los individuos de recursos necesarios para su desarrollo como personas: la vida cotidiana debe estar condicionada por la capacidad lectora que contribuya al perfeccionamiento de los seres humanos”.

Es habitual tener que utilizar la acción de leer para cualquier cosa que se haga por ejemplo cuando vas a comprar necesitas leer las etiquetas de los productos que compras o simplemente para utilizar el transporte público es necesario leer carteles para saber a qué destino vamos y que autobús coger. También es necesario ser hábil cuando en la competencia lectora a la hora de tener que firmar algún documento de alta envergadura ya que si no entendemos lo que leemos podríamos ser mal conducidos fácilmente. Este tipo de consecuencias se pueden paliar entendiendo mejor lo que leemos y para ello hay que practicar, aspecto que fundamenta la importancia de la lectura ya que nos inculca sentido crítico.

Al amparo de la *LEY 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas* queda recogido que:

“La lectura y su fomento se consideran una herramienta básica para el ejercicio del derecho a la educación y a la cultura en el marco de la sociedad de la información, de ahí que diversos planes tienden a su fomento y subrayan el interés de la misma en la vida cotidiana de la sociedad, así como el papel fundamental que los medios de comunicación, en especial los de titularidad pública, deben tener en la promoción y el fomento del hábito lector y el libro”.

Así mismo la Ley considera importante el fomento de la lectura y por ello aboga por una actividad permanente del desarrollo del hábito lector de la sociedad a través de planes de fomento.

“entendemos a la práctica de la lectura como una práctica social que da origen a interacciones e intercambios sociales y que se ubica necesariamente en la diacronía de las condiciones sociales del lector. Esta práctica se puede realizar en cualquier lugar, a cualquier hora, en cualquier fuente y formato documental sin importar la variable de tiempo...”

Gutiérrez, A (2009).

La lectura es una acción personal que nunca se termina de perfeccionar por ello es importante su práctica diaria, es una tarea a la que hace unos años no podían acceder muchas personas cuyo aprendizaje en sí entraña un gran éxito porque es la llave de nuestra identidad. Cada vez que leemos nuestra mente se enfrenta a nuevos retos, a distintas visiones, opiniones... con la que no convertimos en seres capaces de poder dar forma a nuestras ideas y de esa forma comprender el mundo, ya que a través de la lectura se conoce y por los tanto es más difícil que seamos manipulables.

A través de la lectura, la persona hace comparaciones de las cosas que lee y a partir de ahí hace juicios de valor y hace sus propias aportaciones. Además valiéndome de mi propia experiencia es normal que sea más difícil entablar una conversación fluida con una persona que no lee que con una personas que practican la lectura a diario. Esto es debido a que las personas que no suelen leer no desarrollan un vocabulario amplio ni tampoco un nivel de conocimientos adecuado. También se puede observar que cuando se habla con una persona que no lee se puede convencer rápidamente porque no tiene muchos argumentos a la hora de defender algún posicionamiento.

La lectura es una acción que múltiple, una que es la función de reconocimiento de letras, y reglas léxicas, otra de comprensión y otra de comparación ya que cuando se está leyendo se activan recuerdos de otras lecturas y comenzamos a comparar y a crear otros fundamentos propios.

3.2. Tipología de lectura.

La tipología de la lectura es variada puesto que leemos de diferente manera dependiendo de la situación y el texto con el que nos encontramos, aunque en cada tipo realizamos la acción de captar el contenido del texto.

Podemos encontrar dos tipos de lectura la oral y la silenciosa:

3.2.1. Lectura oral.

- Es la que hacemos en voz alta.
- Tiene sentido cuando se considera como una situación de comunicación oral en la que alguien desea transmitir lo que dice un texto a un receptor determinado.
- Tiene como objetivo no sólo conseguir una buena oralización, sino atender a la finalidad real de la lectura: la construcción del sentido.

3.2.2. Lectura silenciosa

- Es la que hacemos sin expresar de viva voz lo leído.
- La construcción del sentido del texto es siempre personal.
- Es el tipo de lectura más frecuente

La lectura silenciosa a su vez se divide en cuatro subtipos diferentes que son:

- Extensiva:

Leemos por placer o por interés, por ejemplo cuando leemos una novela, una historieta, una premiación, un nuevo invento o descubrimiento.

- ***Intensiva:***

Leemos para obtener información de un texto, por ejemplo cuando leemos un informe, una carta, una noticia, un texto histórico, científico, etc.

- ***Rápida y superficial:***

Leemos para obtener información sobre un texto, por ejemplo cuando hojeamos un libro, una revista o un periódico.

- ***Involuntaria:***

La que leemos generalmente por las calles de manera involuntaria, por ejemplo cuando leemos carteles, anuncios, etc.

3.2.3. *Lectura integral:*

Cuando leemos todo el texto y puede ser:

- ***Reflexiva***, la lectura es lenta porque implica una comprensión exhaustiva y un análisis minucioso del texto. Por ejemplo la lectura de estudio.
- ***Mediana***, la lectura no es tan lenta y el grado de comprensión es menor que en la reflexiva. Por ejemplo la lectura recreativa.

3.2.4. *Lectura selectiva*

Cuando escogemos solamente partes del texto que contienen la información que estamos buscando. Y pueden ser:

- ***Atenta***, cuando leemos para buscar datos concretos y detalles que nos interesan. Por ejemplo para buscar fechas o datos.
- ***Vistazo***, es una lectura superficial que sirve para formarse una idea global del texto. Por ejemplo para ver si el texto es denso o ameno.

Quizá nos resulten familiares cada uno de los tipos de lectura que reflejo en este apartado ya que los utilizamos con mucha frecuencia.

3.3. Importancia de la lectura.

La lectura es importante para las personas ya que significa la llave del conocimiento, leyendo se adquieren conocimientos y por lo tanto la lectura se convierte un factor fundamental para el desarrollo de las competencias básicas de cualquier persona para enfrentarse a la vivencia en sociedad, aspecto que avala el *Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas para la Educación Primaria en todo el Estado.*

La lectura es necesaria para poder relacionarse adecuadamente en la sociedad, a través de ella se genera la personalidad y se es menos manipulable.

“proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector, quien al procesarlo como lenguaje e interiorizarlo, construye su propio significado. En este ámbito, la lectura se constituye en un proceso constructivo al reconocerse que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo construye mediante un proceso de transacción flexible en el que conforme va leyendo, le va otorgando sentido particular al texto según sus conocimientos y experiencias en un determinado contexto.”

Gutiérrez, A y Monte, R.

La lectura es una herramienta fundamental del desarrollo de la personalidad, pero también lo es de socialización como elemento esencial para convivir en democracia y desenvolverse en la sociedad de la información. La lectura no solo proporciona información (instrucción) sino que forma (educa) creando hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración... y recrea, hace gozar, entretiene y distrae.

La lectura ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje. Mejora la expresión oral y escrita y hace el lenguaje más fluido. Aumenta el vocabulario y mejora la ortografía. La lectura mejora las relaciones humanas, enriqueciendo los contactos personales, da facilidad para exponer el propio pensamiento y posibilita la capacidad de pensar.

Es una herramienta extraordinaria de trabajo intelectual ya que pone en acción las funciones mentales agilizando la inteligencia. Por eso tiene relación con el rendimiento escolar, aumenta el bagaje cultural; proporciona información, conocimientos. Cuando se lee se aprende, amplía los horizontes del individuo permitiéndole ponerse en contacto con lugares, gentes y costumbres lejanas a él en el tiempo o en el espacio.

Estimula y satisface la curiosidad intelectual, despierta aficiones e intereses desarrollando la capacidad de juicio, de análisis, de espíritu crítico.

Fomenta el esfuerzo pues exige una colaboración de la voluntad. La lectura exige una participación activa, una actitud dinámica. El lector es protagonista de su propia lectura, nunca un sujeto paciente.

Potencia la capacidad de observación, de atención y de concentración y facilita la recreación de la fantasía y el desarrollo de la creatividad. El lector, durante la lectura, recrea lo que el escritor ha creado para él.

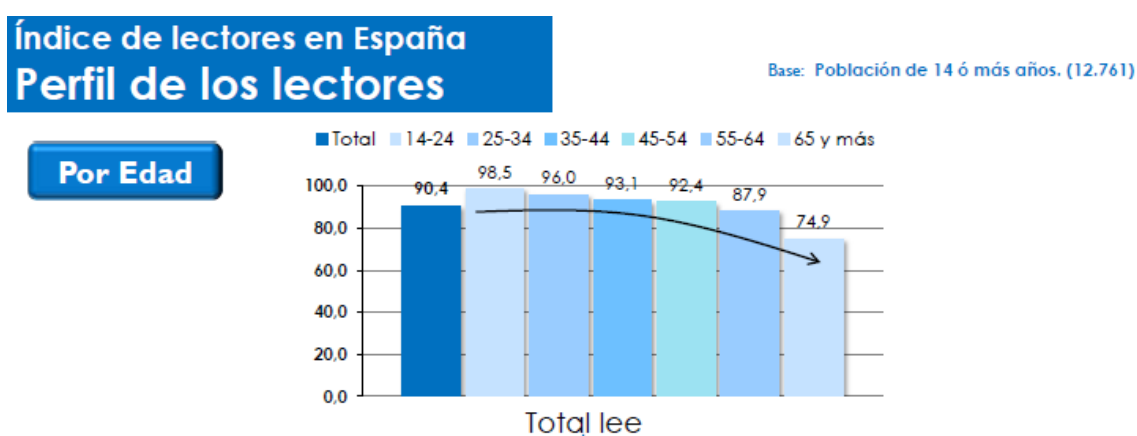
Según la Unesco:

“Los libros y el acto de leer constituyen los pilares de la educación y la difusión del conocimiento, la democratización de la cultura y la superación individual y colectiva de

los seres humanos. En esta perspectiva señala la UNESCO, los libros y la lectura son y seguirán siendo con fundamentada razón, instrumentos indispensables para conservar y transmitir el tesoro cultural de la humanidad, pues al contribuir de tantas maneras al desarrollo, se convierten en agentes activos del progreso. En esta visión, la UNESCO reconoce que saber leer y escribir constituye una capacidad necesaria en sí misma, y es la base de otras aptitudes vitales...”

4. Situación actual de la lectura.

Para describir la realidad de la lectura utilizaré unas gráficas extraídas de un informe del observatorio de lectura concretamente en el apartado de hábitos de lectura y compra de libros en 2011 dentro del informe del sector del libro en España, disponible en el observatorio de lectura.



Observatorio de lectura y el libro: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España.

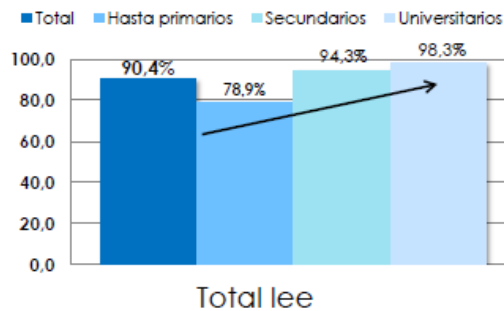
Como podemos observar en la actualidad según avanza la edad se lee menos, por eso considero importantes los programas que a continuación analizaré ya que están pensados para personas adultas, ya que la lectura no tiene edad. Según los datos que el gráfico arroja a simple vista el grupo de población que más lee oscila entre los catorce y los 24 años. Después vemos como disminuye poco a poco.

Según el observatorio de lectura y el libro la lectura ha aumentado varios puntos con respecto al año anterior.

Índice de lectores en España Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

Por Estudios



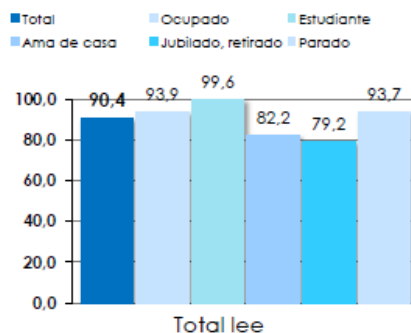
Observatorio de lectura y el libro: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España.

En la siguiente gráfica vemos como el nivel de estudios influye en los hábitos lectores de las personas cuanto más formadas están las personas van aumentando sus hábitos lectores. Como podemos observa los que poseen nivel universitario suelen leer más los demás.

Índice de lectores en España Perfil de los lectores

Base: Población de 14 ó más años. (12.761)

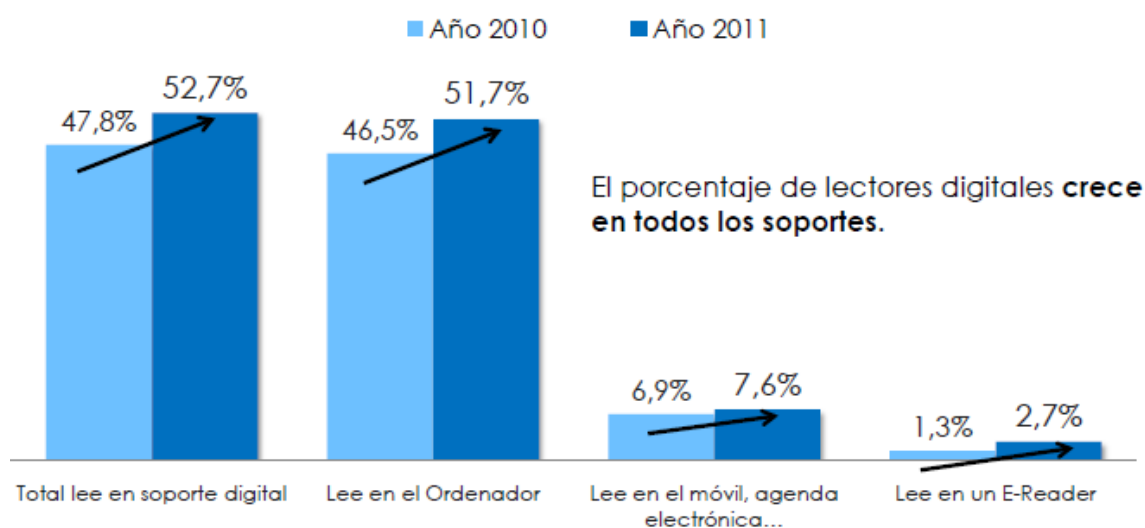
Por Ocupación



Observatorio de lectura y el libro: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España.

Con esta otra gráfica se constata que que los estudiantes son los que más leen seguido de los ocupados, el grupo de parados también está compuesto de antiguos estudiantes y por ello es tambien alto el porcentaje de ese sector. En los ultimos años la figura del libro ha ido tranformandose hasta culminar en los distos tipos de libros y los diferentes soportes en los que nos podemos encontrar las obras. Como podemos deducir del gráfico el porcentaje de lectores digitales ha aumentado considerablemente en un año.

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



Observatorio de lectura y el libro: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España. Todavía un gran porcentaje de personas que no leen y por ello es necesario la existencia de planes que fomenten esta actividad tan beneficiosa para la persona y a su vez para el colectivo social ya que se enriquece a la vez que nos convertimos en personas de pleno derecho al adquirir competencias que facilitan la convivencia en sociedad.

5. Objetivos.

- * Conocer los programas rutas literarias y ciudades libro.
- * Identificar el nivel de satisfacción de las personas a las que van dirigidos.

6. Análisis de los programas rutas literarias y ciudades libro.

En el Centro Cívico del Zaidín durante los 10 últimos años, recibieron clase sobre Lengua y Literatura española, un grupo formado entre 30 y 50 mujeres, llamado "Mujeres por la Cultura", utilizando para ello cuatro horas semanales. Se dispone de un club de lectura en la Biblioteca de la Chana, donde se hace Libro Fórum una vez al mes.

De estas actividades se han derivado otras:

Escuchar conferencias de autores sobre sus libros leídos o por personas expertas en estos autores.

Ampliar conocimientos de tipo científico, matemático, musical, etc. Por personas especialistas en estas materias:

- * D^a Amparo Mora catedrática de Biología.
- * D^a Aurora Cuadra catedrática de Matemáticas.

- * D^o Jesús Gil catedrático de Música
- * D^a Salud Andrés catedrática de Griego
- * D^o José Luis Hernández catedrático de Latín
- * D^a Elisa Marín catedrática de Historia
- * D^o Javier Botrán catedrático de Lengua y Literatura españolas.

Colaborando con ellos en casi todas las clases D^a Guillermina García.

En todas estas actividades están muy relacionadas con todas las Bibliotecas municipales por mediación de D^a M^a Ángeles Giménez Vela.

D^a M^a Ángeles Díaz y D^o Eduardo López preparan los programas de la actividades.

También se han realizado encuentros con algunos editores e inspectores, para que se vayan familiarizando con la cultura del libro y la educación.

Se ha dado especial importancia a las rutas literarias y es el programa de una de ella el motivo de mi análisis:

Ruta literaria por la Granada Andalusí: El segundo hijo del mercader de sedas.

Esta ruta literaria está dedicada a ese libro y a lo largo del programa hay marcadas unas paradas por la ciudad de granada y en cada parada se exponen fragmentos del libro o bien aspectos del autor del libro...

Para la realización de estas actividades han contando con la colaboración del Ayuntamiento y las Bibliotecas de Granada.

El proyecto de **ciudades libro** se inserta dentro de un proyecto de innovación social en el que un grupo de profesionales de distintas áreas de la cultura estamos trabajando en los últimos cinco años. Este proyecto tiene como objetivo general fomentar y desarrollar una idea de la cultura y el arte como agentes de desarrollo humano y social.

Se trata de una propuesta pionera de la que no hemos encontrado ninguna referencia similar.

El desarrollo de las tecnologías de la comunicación y las enriquecedoras experiencias que hemos ido atesorando a lo largo de nuestro trabajo en más de 20 países nos posibilitan hoy realizar uno de nuestros deseos más primigenios: convertir literalmente una ciudad en un inmenso libro.

Desarrollo

Este proyecto consiste en la transformación de las calles de una ciudad en las páginas de un libro. Se seleccionarán alrededor de 300 tramos de calles y plazas intentando cubrir homogéneamente toda la ciudad. Utilizando una pintura adecuada para exteriores, se escribirán en dichos tramos una extensa gama de tipos de textos que podrán ser poemas, microrrelatos, aforismos, ensayos, etc. Estos textos pueden recoger la obra completa o un fragmento de las mismas.

El resultado obtenido será una ciudad en la que se podrán leer, mientras se camina o se pasea, las obras de decenas de autores de todos los tiempos y geografías, al igual que aquellos textos de creación propia de las personas que así lo decidan.

La escritura colectiva de los textos puede durar varios días.

La permanencia de los textos en el suelo se podrá decidir previamente y para ello se utilizará el tipo de pintura adecuado a cada caso.

Los textos originales escritos por la población estarán accesibles vía web a través de un sistema de fotografías geolocalizas.

Participantes y beneficiarios

Los propios agentes de estas intervenciones serán los cientos de ciudadanos que se convoquen para desarrollarlas. Estos participantes podrán intervenir de forma individual y/o como miembros de un colectivo. Los alumnos de centros educativos serán un grupo protagonista en este proyecto. Asimismo podrán participar otros colectivos como asociaciones, centros de mayores, escritores, grupos de artistas, profesionales, etc. Todos ellos, debidamente coordinados por nuestros monitores, serán los artífices de la transformación de la ciudad. Previamente se desarrollarán labores de preparación a través de talleres prácticos en los que se dejará claro cuál será el procedimiento a seguir y se asesorará en todo momento en la elección de los materiales que cada participante elegirá para su intervención.

Los beneficiarios serán todos aquellos habitantes y visitantes de la ciudad que quieran disfrutar de esta acción colectiva urbana.

Logística

El procedimiento a través del cual se plasmarán los materiales elegidos por cada participante es muy sencillo.

Se escribirán los textos en el suelo de las calles previamente seleccionadas y delimitadas y sobre las que se tenga el preceptivo permiso.

El material utilizado para escribir será pintura estándar para exteriores y unos pinceles.

El tamaño de las letras será tal que facilitará la lectura de los textos a aquellas personas que desde las aceras y los paseos quieran leerlos.

Cada intervención estará separada de las demás por al menos unos 50 metros y tendrá unas dimensiones acotadas que pueden ir desde los 2 a los 5 metros cuadrados.

Repercusión

Se trata de una propuesta inédita en cuanto a su envergadura y planteamiento y que contribuirá significativamente a la historia de las intervenciones artísticas urbanas.

Decenas de ciudades pueden quedar vinculadas con este proyecto y formar parte de una red mundial de Ciudades Libro.

Los medios de comunicación recogerán los puntos más significativos de cada intervención y harán extensible a la comarca y la región el impacto que genere el proyecto en la ciudad intervenida.

Autores relevantes serán convocados a participar en el proyecto en cada una de las intervenciones que se lleven a cabo.

Accesibilidad

De cada una de las intervenciones se tomará registro fotográfico para su posterior digitalización y preparación para el sitio web donde podrán ser accesibles. Esta web estará preparada en varios idiomas para facilitar su uso al mayor número de personas de todo el mundo. Este sitio web contará con los planos de las ciudades participantes en los que se podrá localizar cada una de las intervenciones elaboradas con pintura.

Así, cualquier usuario de internet podrá dirigirse al plano elegido, hacer clic en el tramo de calle que quiera y leer el texto que dicho tramo contiene.

Además de los registros fotográficos de las intervenciones, también puede ser habilitado un sonoro que contenga la grabación de la lectura de dicho fragmento. Esta característica será óptima para los participantes y usuarios con problemas de visión.

Continuidad

La aspiración lógica de este proyecto es, una vez consolidadas las primeras Ciudades Libro en nuestro país, invitar a otros países a que se sumen a lo que será un rico diálogo e intercambio entre ciudades y culturas.

Para dotar a este diálogo de mayor contundencia se establecerá un procedimiento a través del cual una persona de otra ciudad o país podrá situar su propio texto en una ciudad lejana, es decir, que a través del portal de internet una persona en Buenos Aires podrá hacer que una persona de Madrid pueda transcribir el texto del bonaerense a la calle de su ciudad.

7. Metodología.

El diseño es el de una evaluación descriptiva y mixta. La muestra representativa seleccionada para la evaluación de la satisfacción de las audiencias es de 10 sujetos de todas las edades pertenecientes en el caso de las “mujeres por la cultura” y de 10 sujetos pertenecientes al programa de ciudades libros: Colegios, institutos, asociaciones, artistas.

El instrumento que he utilizado para la recogida de información es un cuestionario de quince ítem con una escala final de valoración de 1-10 para que determinen su nivel de

satisfacción. Para el análisis de los datos utilizaré el programa spss calculando los estadísticos descriptivos: Media y desviación típica y las frecuencias. Además del cuestionario he utilizado la observación.

La temporalización será de un día para cada programa. Ese día se le pasará el cuestionario a cada uno de los usuarios participantes en cada uno de los programas. En este proceso emplearé recursos materiales como folios, bolígrafos; recursos personales como voluntarios en la pasación del cuestionario.

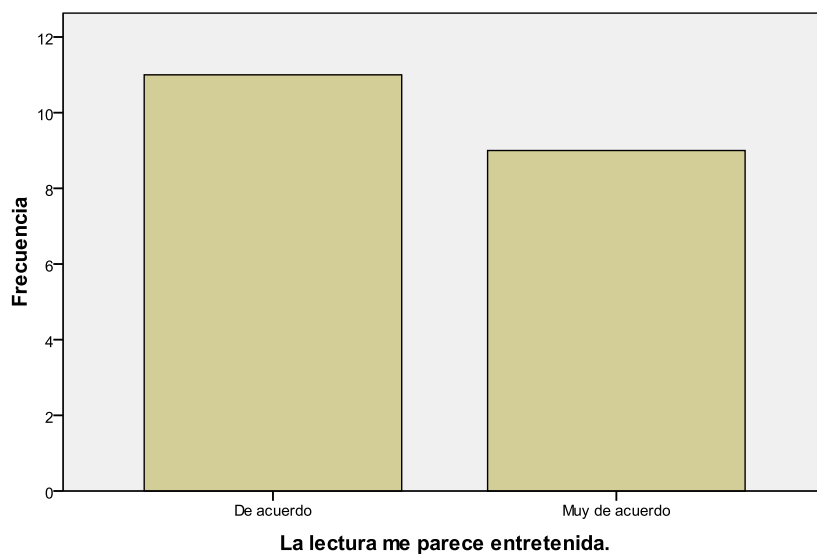
8. Resultados del análisis.

Estadísticos descriptivos			
	N	Media	Desv. típ.
La lectura me parece entretenida.	20	3,4500	,51042
La lectura es importante para el desarrollo de la personalidad.	20	3,4000	,59824
Suelo leer habitualmente.	20	2,7500	1,06992
La lectura solo es importante para los estudiantes.	20	1,6500	,67082
Deberían existir más iniciativas para el fomento de la lectura.	20	3,4000	,75394
La lectura es importante a cualquier edad.	20	3,5000	,76089
La aplicación de este programa me parece enriquecedora.	20	3,7000	,47016
La duración del programa ha sido adecuada.	20	3,5500	,68633
Las actividades me parecen adecuadas para fomentar la lectura.	20	3,6000	,50262
La lectura debe desarrollarse en cualquier ámbito.	20	3,5500	,51042
El personal colaborador del proyecto ha sido de gran ayuda.	20	3,6500	,48936
Los contenidos han sido	20	3,5000	,51299

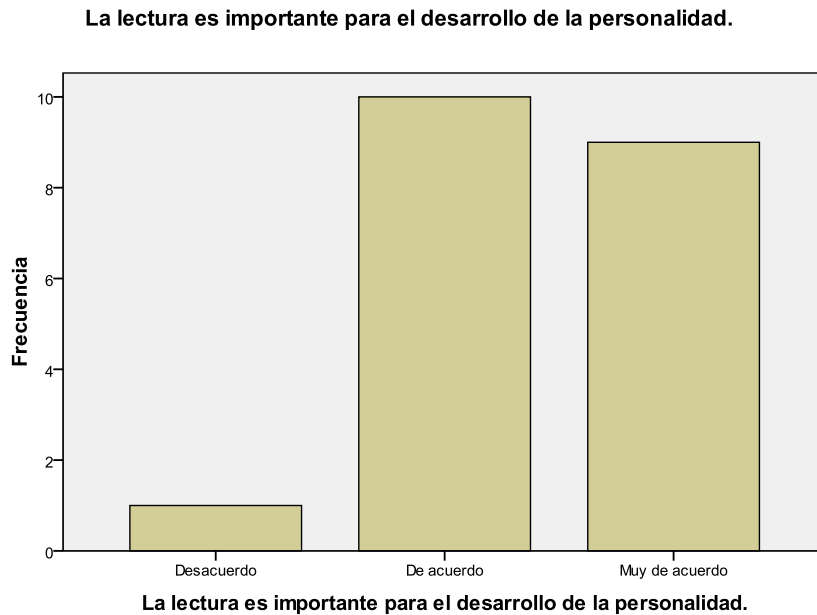
fáciles de comprender.			
En líneas generales considero muy importante para la sociedad el desarrollo de programas para fomentar la lectura.	20	3,4500	,51042
Los coordinadores han sido muy amables en sus explicaciones.	20	3,4500	,60481
Esta actividad ha sido enriquecedora e innovadora y debería de seguir llevándose a cabo.	20	3,6000	,59824
Nivel de satisfacción.	20	9,1500	,74516
N válido (según lista)	20		

A grandes rasgos podemos observar que la mayoría de los encuestados se posicionaron de manera positiva ya que la media de cada pregunta es alta por lo tanto eso nos indica que están bastante de acuerdo con las afirmaciones. La media final de la satisfacción de los usuarios de ambos programas es de 9'15 en una escala de 1-10. Tan solo hay dos afirmaciones que tienen la media más baja que son la de si leen habitualmente a la que repondieron regativamente un 40% y la otra que afirmaba que la lectura solo es importante para los estudiantes a la que respondieron en valores negativos lo cual indica que no piensan que la lectura sea solo cosa de las personas que se dedican a estudiar.

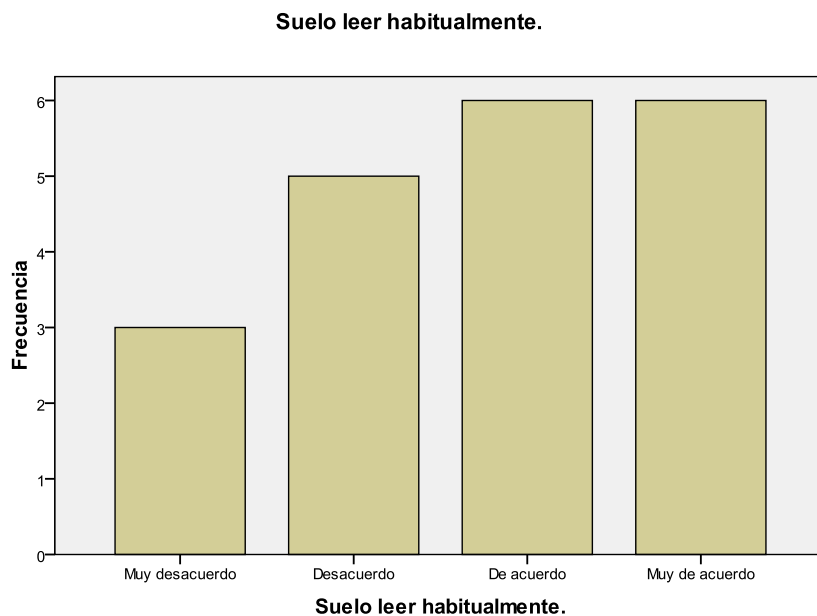
La lectura me parece entretenida.



En la primera afirmación del cuestionario nos encontramos con que la mayoría de los usuarios está de acuerdo, aunque no hay gran diferencia. Para los usuarios la lectura resulta entretenida.

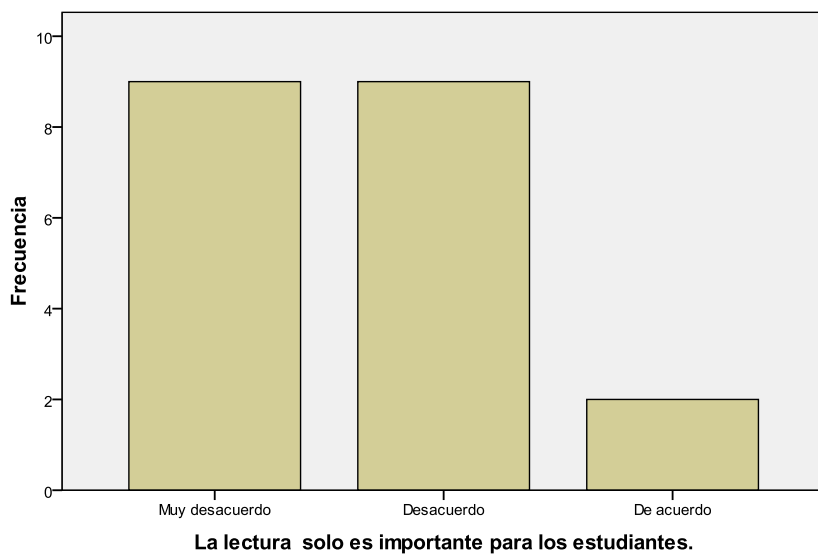


La mayoría está de acuerdo con que la lectura es importante para el desarrollo de la personalidad, tan solo hay una minoría que está en desacuerdo pero es insignificante.



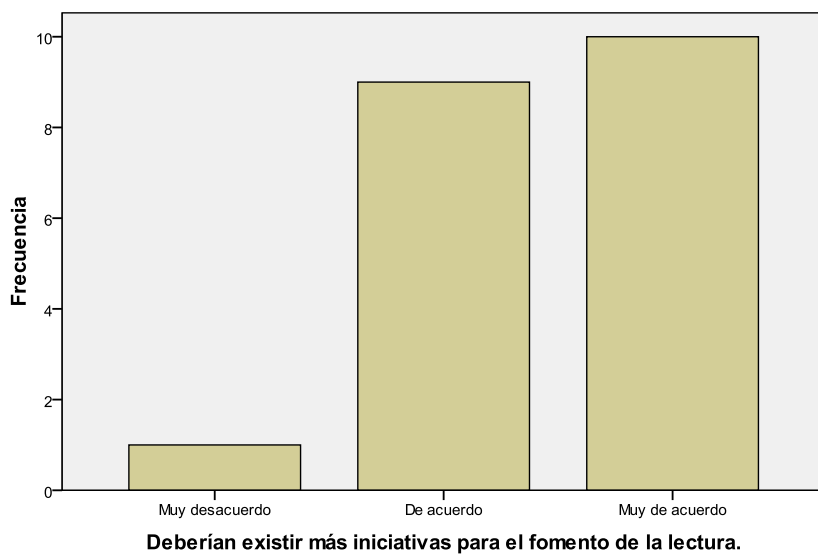
El 40% afirma que no suele leer habitualmente mientras que el 60% afirma leer con regularidad.

La lectura solo es importante para los estudiantes.



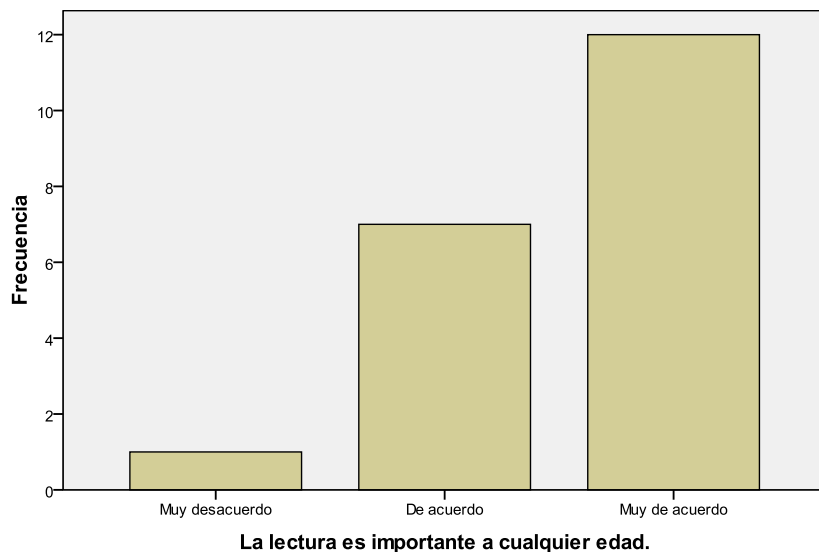
En esta gráfica podemos observar que los usuarios no están de acuerdo en su mayoría.

Deberían existir más iniciativas para el fomento de la lectura.



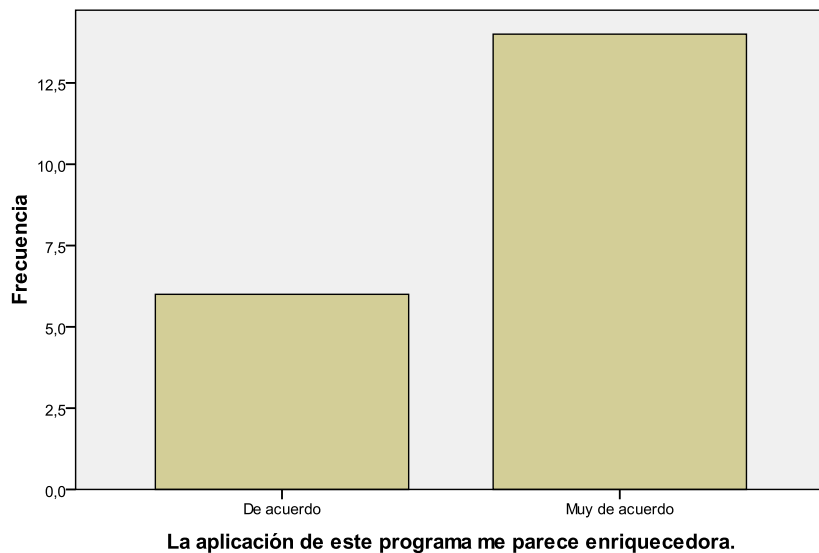
A la luz de los datos podemos deducir que los usuarios consideran que deberían seguir llevándose a cabo iniciativas de este tipo.

La lectura es importante a cualquier edad.



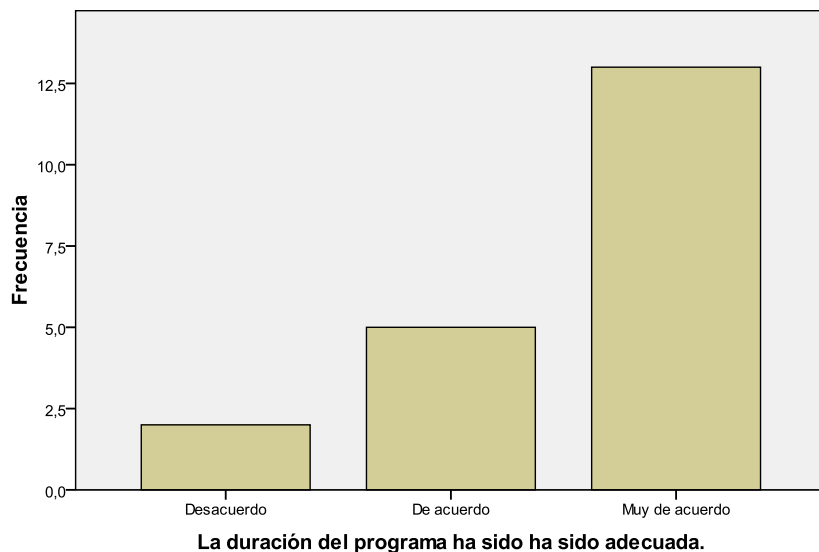
En esta gráfica nos encontramos con que la mayoría, un 60% de los encuestados están muy de acuerdo en que la lectura no es cosa de determinadas edades.

La aplicación de este programa me parece enriquecedora.



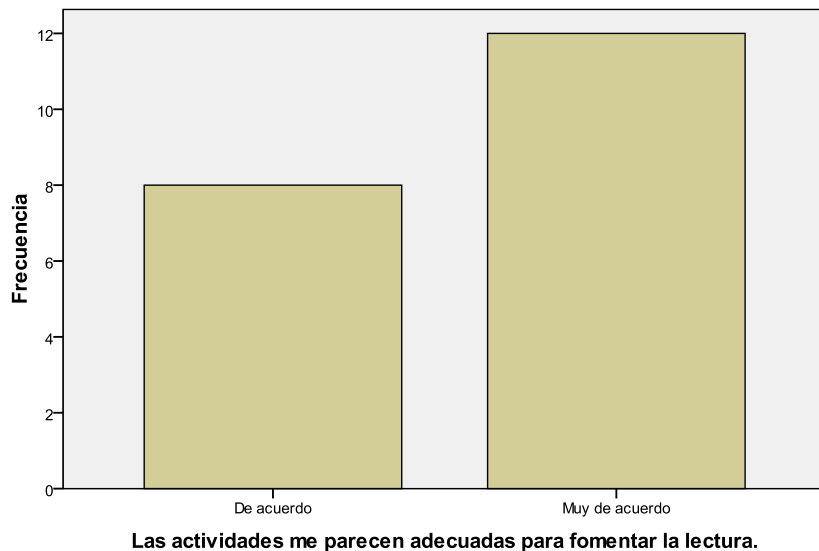
A través de esta imagen deducimos que los usuarios consideran que la aplicación del programa les enriquece.

La duración del programa ha sido adecuada.



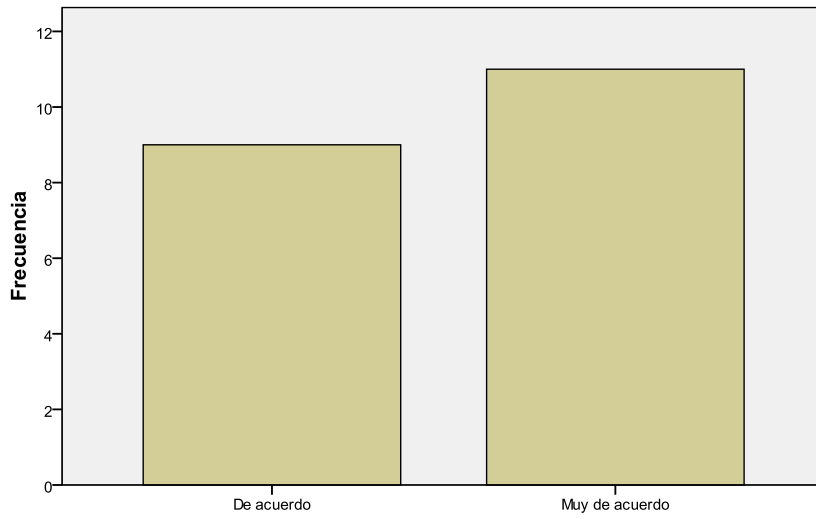
El 65% está muy de acuerdo con la duración del programa, se puede observar una pequeña minoría que se posiciona en desacuerdo pero en líneas generales están de acuerdo.

Las actividades me parecen adecuadas para fomentar la lectura.



Esta gráfica nos indica que la mayoría de los participantes consideran adecuadas las actividades llevadas a cabo en el programa.

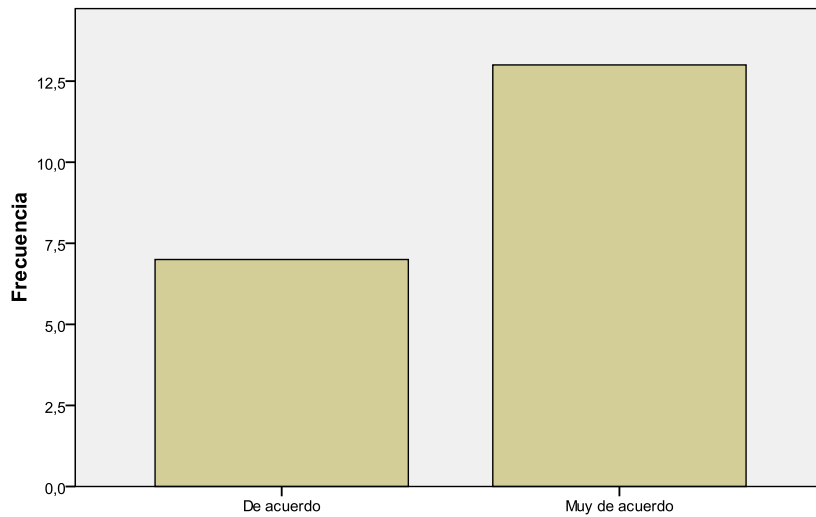
La lectura debe desarrollarse en cualquier ámbito.



La lectura debe desarrollarse en cualquier ámbito.

En este gráfico observamos como están de acuerdo en afirmar que la lectura tiene cabida en cualquier ámbito.

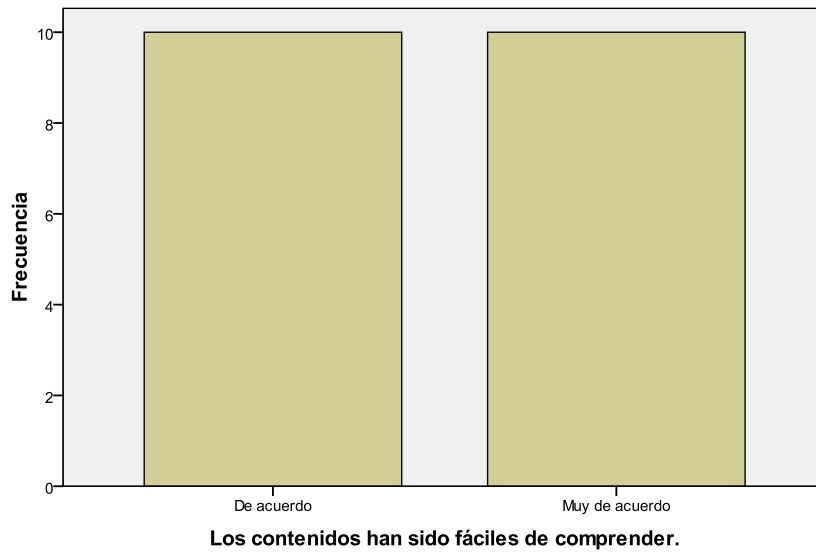
El personal colaborador del proyecto ha sido de gran ayuda.



El personal colaborador del proyecto ha sido de gran ayuda.

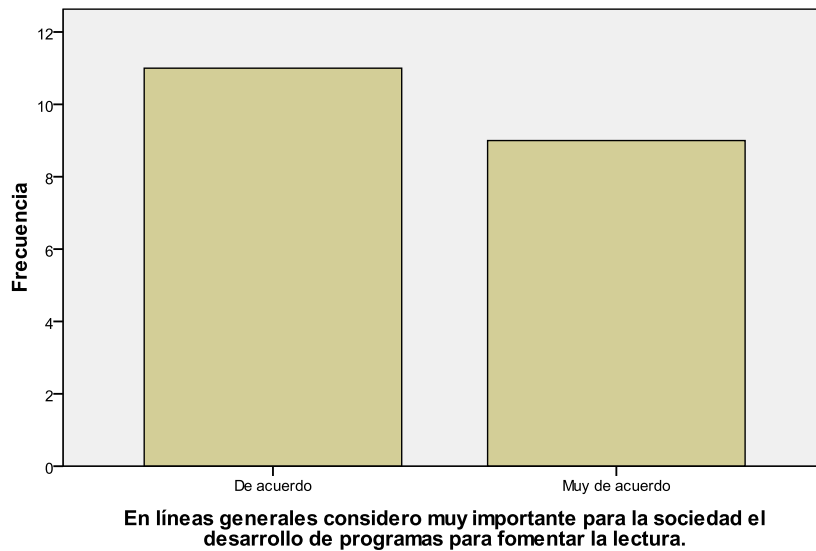
En este gráfico los usuarios valoran positivamente la labor de los voluntarios y coordinadores que iban guiando y ayudados en todo momento.

Los contenidos han sido fáciles de comprender.



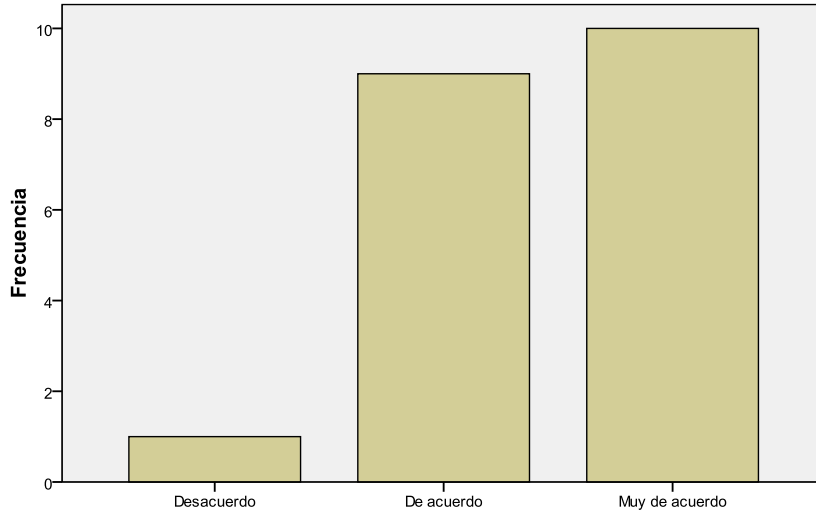
La mayoría considera los contenidos accesibles, por lo tanto se han posicionado de acuerdo con los contenidos impartidos.

En líneas generales considero muy importante para la sociedad el desarrollo de programas para fomentar la lectura.



Los usuarios están de acuerdo son importantes para la sociedad el fomento de este tipo de programas.

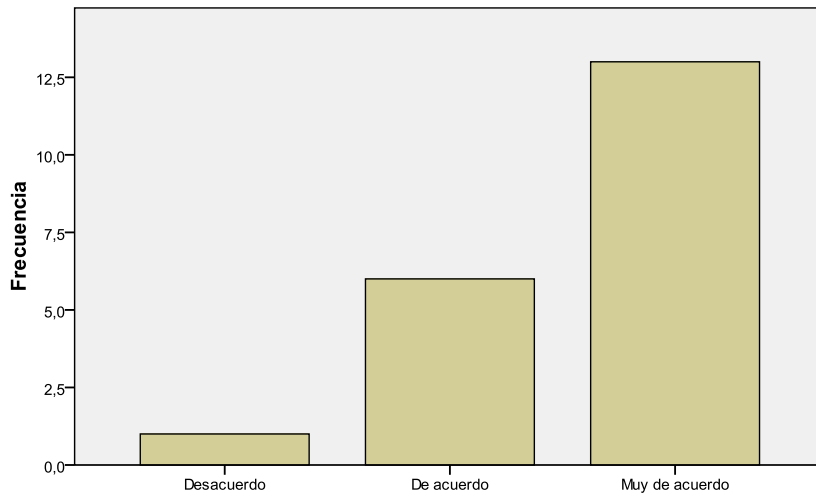
Los coordinadores han sido muy amables en sus explicaciones.



Los coordinadores han sido muy amables en sus explicaciones.

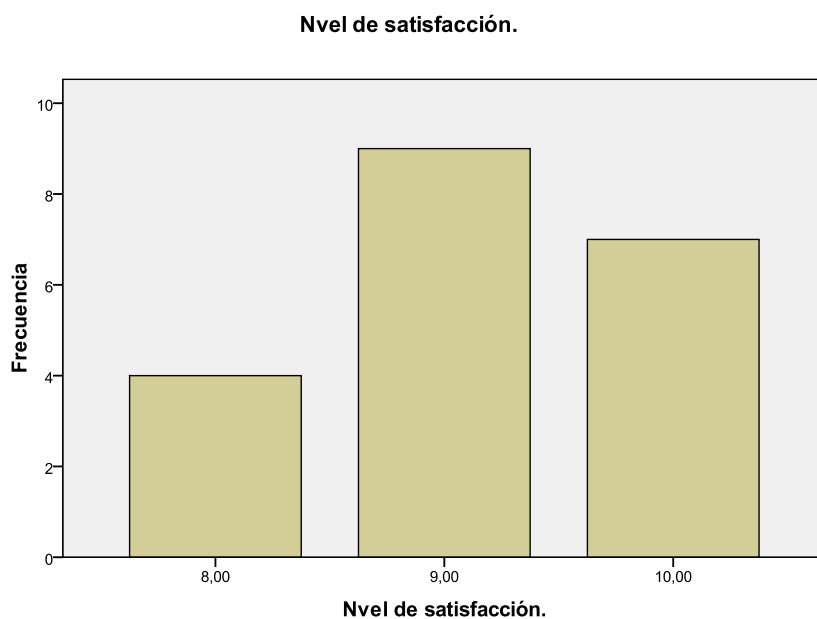
A través de esta gráfica se ve que los usuarios están contentos con el trato recibido por parte de los coordinadores.

Esta actividad ha sido enriquecedora e innovadora y debería de seguir llevándose a cabo.



Esta actividad ha sido enriquecedora e innovadora y debería de seguir llevándose a cabo.

En esta gráfica podemos observar como los usuarios se posicionan en de acuerdo con que se sigan llevando a cabo acciones como esta.



La mayoría de los encuestados han calificado con buena nota el nivel de satisfacción que le ha dejado la realización de estas actividades.

Através de la observación pude constatar que realmente estaban satisfechos con lo que estaban haciendo. También se mostraban participativos, además de activos y recíprocos.

9. Consecuencias derivadas: propuestas de innovación.

Las consecuencias derivadas de estos proyectos son que las personas con las que se trabaje a través de ellos establezcan unos hábitos de lectura reiterados, aumentará el número de libros, revistas que lean y por lo tanto cada vez que quieran leer un libro no tienen que comprarlo ya que en la actualidad hay muchas vía para la lectura gratuita.

Como futuras propuestas de innovación se me ocurriría fomentar la figura de la biblioteca y a su vez dar a conocer la red de bibliotecas inmersas en cada ciudad para que la población las conozca y pueda beneficiarse de ellas.

10. Conclusiones.

- Relativas al proyecto

A la luz del análisis de los datos es evidente que los usuarios están satisfechos con los proyotos y no solo están contentos sino que les gusta que se siga repitiendo por distintas ciudades. El objetivo que se marcan estas acciones no es más que el fomento de un acto tan natural como la lectura ya que a través de ella se transmite la cultura de los distintos pueblos de generación en generación.

Es importante que se lleven a cabo este tipo de actividades porque existen muchas personas que dicen que no les gusta leer, pero que a lo mejor no se han parado a pensar un momento en lo que es en sí la lectura. A lo mejor con programas como estos se dan cuenta de que no habían prestado la suficiente atención o que la manera en que intentaban leer no era el apropiado.

Merece bastante importancia el hecho de que personas que se encuentran jubiladas, que tienen bastante tiempo libre no lean. Es por ellos mismos que hay que ayudarles a tomar conciencia porque la lectura también ayuda a prevenir fatigas en la mente, manteniéndola ágil y joven.

- **Contexto laboral**

La educación no formal influye mucho en las personas, además se aprenden muchas cosas a través de este tipo de educación, en el caso de los más jóvenes que se encuentran en edades conflictivas se muestran más participativos. Realizan las actividades porque quieren sin ningún sentido de obligación y están aprendiendo a la vez.

Este tipo de formación también es aplicable a los más mayores, que en muchas ocasiones se consideran personas que ya no tienen nada que hacer. Pero sin lugar a dudas todavía les queda mucho por seguir haciendo y aprender y es ahí donde la educación no formal debe hacer su entrada y convencerlos de que para muchas cosas no hay edad.

- **Experiencia personal vivida.**

En el área de la educación no formal se esconden multitud posibilidades para desarrollar actividades formativas sin que parezcan obligaciones. Que desde este ambiente nos llegan muchas influencias a las que sucumbimos sin pensar y creo que es bueno aprovechar este factor para inculcar la lectura.

Tuve la suerte de colaborar en las actividades que desarrollaba el programa Ciudades Libro en Maracena.

Bibliografía

- * LEY 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas
- * UNESCO. (2000) Informe sobre la educación en el mundo. Madrid: UNESCO: Santillana, 2000. p. 183
- * Gutiérrez, A. (2009). El estudio de las prácticas y las representaciones sociales de la lectura: génesis y el estado del arte. *Anales de documentación*. Nº 12, pp. 53-67.
- * Suárez, A; Moreno, J.M y Godoy, M. (2010). Vocabulario y comprensión lectora: algo más que causa y efecto. *Álabe*. Nº 1.
- * Bamberger, R. (1975). *La promoción de la lectura*. Barcelona: Unesco.
- * Gutiérrez, A y Monte, R .La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. El caso de la universidad Juárez autónoma de tabasco (México). *Revista Iberoamericana de Educación*. Disponible en: <http://www.rioei.org/deloslectores/632Gutierrez.PDF>
- * Gil Sedeño, M. (2011). Importancia y fomento de la lectura y la escritura en la educación primaria. *Revista Digital Enfoques Educativos*. Nº 74.
- * Observatorio de lectura y el libro. El sector del libro en España 2010-2012. Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España. Disponible en: http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Habitos_lectura_CompraLibros_2010.pdf